

UNA PROPUESTA TEÓRICA PARA EL ESTUDIO DE LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD DESDE LA PSICOLOGÍA CULTURAL

Autor: González, María Fernanda.

Institución: Universidad Nacional de Educación a Distancia. UNED. España.

Email: fgonzalez@psi.uned.es

En un texto originalmente publicado en 1996, Stuart Hall, uno de los máximos exponentes de los Estudios Culturales se preguntaba por el sentido de volver a reflexionar teóricamente sobre la identidad y titulaba a su trabajo *¿Quién necesita “identidad”?* Ese mismo interrogante podría hacerse en relación a esta ponencia: ¿Por qué volver sobre el tema de la “identidad”? ¿Cuál es la urgencia que parece imponerse en la realidad social y en las diferentes ciencias sociales en relación con la identidad y las formas en que se articula actualmente?

En esta presentación se realizará en primer lugar, una breve revisión crítica del concepto de identidad en psicología y en las ciencias sociales. En segundo lugar se presentará una elaboración teórica, basada en las ideas de Vygotsky, Bajtín y otros psicólogos de orientación cultural, acerca de la identidad en sus dimensiones narrativas, argumentativas y autoreflexiva. Desde esta perspectiva, la identidad se concibe como un proceso reflexivo y abierto – no esencial- en el cual toman parte central los productos culturales – narraciones, símbolos, prácticas culturales, etc.- con los cuales el sujeto interactúa dentro en sus actuaciones concretas. Así, la identidad puede entenderse como actuaciones de identificación (Rosa y Blanco, 2007) más que un producto puramente discursivo o por el contrario, simples autoadscripciones. Se comenzará esta segunda parte revisando exhaustivamente la idea de la conformación semiótica de la conciencia como un mecanismo que permite la autorreflexión y la identificación tal como se producen en sistemas de acción. Es decir, cómo la autorreflexión y las identificaciones no se producen en vacío como productos meramente mentales sino como parte de actuaciones

concretas, de sujetos concretos – que sienten, se identifican y se piensan a si mismos- que actúan y utilizan herramientas culturales específicas.

De este modo, reflexionaremos sobre los conceptos de acción mediada por artefactos, formación social de los procesos psicológicos superiores, habla privada, habla social, la identidad como recurso moral y su valor afectivo, entre otros, como matriz explicativa de un modelo genético de la identidad.

Por último, la tercera parte de la presentación tendrá como objetivo presentar una investigación empírica con un grupo de cuatro mujeres inmigrantes filipinas residentes en Madrid. Los objetivos de esta investigación fue estudiar los cambios, los conflictos, los espacios de hibridación en la identidad (cultural, nacional, religiosa) a través de las historias de vida de estas mujeres inmigrantes. Para ello se realizaron dos entrevistas en profundidad con cada una de ellas. En la primera, se pidió a las participantes que relataran su historia de vida. En la segunda entrevista debían aportar *objetos para el recuerdo* (González, Barbato, Caixeta y Carlucci, en prensa), es decir objetos que les permitieran hablar de su pasado, presente y futuro. Se comentarán brevemente los resultados en relación a los usos de los objetos para el recuerdo y su relación con las configuraciones y reconfiguraciones identitarias. También se comentarán brevemente algunas de las dificultades metodológicas con las que nos encontramos en este trabajo. Finalmente, se ofrecerán conclusiones que permitan seguir reflexionando sobre la identidad como proceso de constitución subjetiva y también sobre los desafíos de la investigación sobre la identidad. En este último punto nos interesa discutir nuestros resultados a la luz de diferentes aproximaciones analíticas: desde los análisis conversacionales y los enfoques etnometodológicos pasando por otros que parten de hipótesis más fuertes sobre la interacción entre aspectos discursivos y extra-discursivos (ideología, instituciones, posicionamientos, etc.) como pueden ser el análisis crítico del discurso y el análisis de posicionamientos.

Palabras clave: identidad, psicología cultural, Vygotsky, inmigración.